

12^e conférence et réunion générales annuelles

Du 10 au 13 mai 2009. Edmonton, Alberta

Solutions en transport
pour la croissance et la durabilité



Forfaits pour commandites

Site Web de la conférence :
www.itscanada.ca/edmonton2009

Contact: Heather Navarra
Téléphone: 905 471.2970
Télécopieur: 905 294.1050

Organisé par: STI Canada
itscanada@itscanada.ca



Solutions en transport pour la croissance soutenue



ITS ■ STI
CANADA

Sommaire des commandites

Possédez-vous un produit ou offrez-vous un service qui aide à concevoir ou à exploiter un système de transport du 21^e siècle?

Voulez-vous positionner votre firme ou votre organisation en tant que chef de l'industrie qui transforme la façon dont nous gérons les mouvements des populations, de la marchandise et des services?

Possédez-vous un produit associé au domaine du transport qui rehaussera la productivité ou qui améliorera l'échange des informations?

Si vous avez répondu « Oui » à n'importe laquelle de ces questions, alors la 12^e conférence et réunion générales STI Canada représente pour vous l'outil de marketing idéal.

Touchez plus de 200 décideurs seniors dans le secteur public ou privé ainsi que des personnes de grande influence à travers le Canada et à l'étranger lors de ce forum professionnel de développement d'une durée de trois jours.

Les commandites vous offrent des opportunités de marketing à valeur ajoutée pour garantir que votre organisation se démarquera des autres.

Organisé par

STI Canada
www.itscanada.ca/edmonton2009

Pour réserver votre opportunité de commandite, communiquez avec:
Heather Navarra, Directrice des services administratifs

Téléphone: 905 471.2970
Télécopieur: 905 294.1050

Contact local pour les commandites:
Dagny Alston, The DAGNY Partnership

Téléphone: 780 431.9551
Télécopieur: 780 433.2458



Solutions en transport pour la croissance soutenue



À propos de l'organisation hôte, STI Canada

STI Canada est une société professionnelle à but non lucratif reconnue comme étant la source possédant le plus haut niveau de connaissances au Canada pour l'information et les conseils dans le domaine des systèmes de transport intelligents.

La société soutient plus de 750 individus qui représentent une vaste gamme d'organisations œuvrant dans le secteur public et privé, incluant des représentants à tous les paliers du gouvernement à travers le Canada. STI Canada souhaite la bienvenue aux membres corporatifs et aux décideurs en provenance d'agences et d'organisations dévouées aux systèmes de transport intelligents du 21e siècle.

Un élément clé pour la société consiste en l'architecture STI au Canada, initié en 1999. En général, l'architecture définit la fonctionnalité des composants STI et le flot de

l'information entre les éléments pour obtenir des résultats globaux en matière de systèmes. La société offre un accent national pour ces travaux, et elle héberge des partenariats multidisciplinaires pour faire avancer les initiatives STI.

Le profil de STI Canada s'étend très loin au-delà des frontières du Canada, et inclut des postes prédominants dans la communauté internationale dans le domaine des STI.

STI Canada est l'hôte de ce forum national annuel, qui réunit les leaders de l'industrie, pour se rencontrer, partager de nouvelles idées, revoir les développements les plus récents, comprendre la direction qu'emprunte l'industrie et considérer des projets. Cet événement de réseautage et de partage de l'information est inestimable pour toute organisation impliquée dans l'industrie des STI.

À propos de la conférence

La 12e conférence annuelle de STI Canada, tenue au Crowne Plaza Hôtel Château Lacombe à Edmonton, débute le dimanche 10 mai par une réception d'ouverture en soirée.

L'évènement, d'une durée de trois jours, offre un programme compréhensif qui inclut trois plénières, un séminaire d'application et plus de 14 ateliers. Les ateliers incluent plus de 40 sujets d'intérêt présentés par des chefs de l'industrie et sélectionnés à la suite d'un appel des résumés à l'échelle internationale.

L'évènement inclut également deux visites technologiques hors-site. Les délégués qui choisissent la première visite verront le « City of Edmonton Traffic Control Centre » et le « CN Control Centre » pour observer la coordination de la circulation de ces deux organisations clés. La deuxième vous propose une visite du poste de pesée, au sud de la ville, près de Leduc en Alberta et au centre de contrôle de la navigation aérienne à l'aéroport international d'Edmonton où les participants pourront observer la coordination de la navigation aérienne dans la région d'Edmonton.

Un salon commercial offre aux commanditaires et aux délégués l'opportunité d'évaluer les avancements technologiques les plus récents.

Le programme de la conférence attire systématiquement des délégués qui représentent toutes les facettes de l'industrie des transports. Les conférences de STI Canada ont attiré des représentants œuvrant dans le domaine du mappage des informations, de l'ingénierie du transport, du mouvement des marchandises, des systèmes pour les informations destinées aux voyageurs, de la gestion et de la technologie des transports, des responsables publics en matière de politiques ainsi que plusieurs autres gestionnaires à tous les paliers du gouvernement, des responsables des politiques internationales, des associations de consommateurs et des technologies multimodales spécialisées.



Solutions en transport pour la croissance soutenue



Avantages des forfaits des commandites

Commandite Exécutive 10 000\$ ou plus (maximum de 3)

Reconnaissance du nom et emplacement pour le logo

- Taille préminente et emplacement du logo corporatif inclus dans le matériel promotionnel préconférence
- Logo corporatif inclus sur les affiches des commanditaires de la conférence
- Logo corporatif (large) inclus sur la page couverture des comptes-rendus/programmes et sur les sacs remis aux délégués
- Logo inclus sur la liste des commanditaires insérée dans le matériel/programmes de la conférence
- Logo présent sur le site Web de la conférence STI 2009
- Des liens sur le site Web de la conférence vers les sites des commanditaires

Promotion incrémentale du commanditaire lors d'événements commandités

- Reconnaissance proéminente en gros titre à chaque jour (affichage et reconnaissance verbale)
- L'opportunité de parler et/ou de présenter un conférencier lors des plénières. Les commanditaires corporatifs peuvent présenter un sommaire (2 à 3 minutes) des activités de leur société ou organisation. Les opportunités de parler ou de présenter seraient offertes lors de la plénière d'ouverture (lundi), du banquet (mardi) ou la plénière de fermeture (mercredi). Si un commanditaire désire organiser et animer un atelier, ceci pourrait être négocié en tant qu'alternative à la participation lors des plénières
- Promotion de la corporation au centre des tables (des chevalets ou des cartons d'information incluant les logos corporatifs et des informations clés du commanditaire)

- Promotion lors des jeux-questionnaires qui se déroulent pendant le dîner, en lien avec des faits présents sur les affiches des commanditaires et/ou sur les chevalets sur les tables

Distribution de matériel corporatif

- Soit l'opportunité d'insérer le profil corporatif ou du matériel promotionnel (fourni par le commanditaire) dans les kits ou les comptes-rendus de conférence (jusqu'à 4 pages 8.5 X 11) ou un espace pour une publicité de 2 pages en couleurs dans les comptes-rendus de conférence ou les ensembles remis aux délégués (Note : La dimension du programme n'est pas confirmée, mais estimée à 8 po. x 6 po.)
- Distribution, dans les kits pour les délégués, de marchandise promotionnelle fournie par les commanditaires
- Un kiosque gratuit (10 pieds) situé dans un endroit privilégié

Participation des délégués (négociable selon le niveau de commandite)

- Trois enregistrements gratuits (négociable selon le niveau de commandite)
- Tarif réduit pour l'enregistrement de trois délégués à la conférence (100\$ de rabais sur le prix affiché)
- Trois laissez-passer pour les dîners de présentation du lundi et du mardi ou trois laissez-passer pour le banquet de la conférence

L'exclusivité pour les compétiteurs corporatifs peut être négociée en raison d'une contribution additionnelle.



Solutions en transport pour la croissance soutenue



ITS ■ STI
CANADA

Commandite Platine 5 000\$ (maximum de 3)

Reconnaissance du nom et emplacement pour le logo

- Logo corporatif inclus dans le matériel promotionnel pré-conférence
- Logo corporatif inclus sur les affiches des commanditaires de la conférence
- Logo corporatif (de taille moyenne) inclus sur la page couverture des comptes-rendus
- Logo inclus sur la liste des commanditaires insérée dans le matériel de la conférence
- Logo présent sur le site Web de la conférence
- Des liens sur le site Web de la conférence vers les sites des commanditaires

Promotion incrémentale du commanditaire lors d'évènements commandités

- Reconnaissance du commanditaire (affichage et reconnaissance verbale) lors des plénières et du banquet
- L'opportunité de présenter un conférencier ou de participer à la présentation lors d'un dîner. Les commanditaires corporatifs peuvent présenter un sommaire (2 à 3 minutes) des activités de leur société ou organisation.
- Promotion de la corporation au centre des tables (des chevalets arborant le logo du commanditaire et des informations clés)
- Promotion lors des jeux-questionnaires qui se déroulent pendant le dîner, en lien avec des faits présents sur les affiches des commanditaires

Distribution de matériel corporatif

- Espace complémentaire (maximum de 6 po. x 2 po.) dans une salle réservée pour les ateliers. Adéquat pour une affiche statique sans nom sur la table ou pour une affiche montante de 3 po.
- Accès à la table des commanditaires pour la distribution de brochures et/ou une affiche de table (maximum de 18 po. x 24 po.)
- Espace pour une publicité d'une page en couleurs dans les comptes-rendus de conférence ou les

ensembles remis aux délégués
(approximativement 4 po. x 6 po.)

- Distribution, dans les kits pour les délégués, de marchandise promotionnelle

Participation des délégués

- Deux enregistrements gratuits pour les délégués
- Tarif réduit pour l'enregistrement de deux délégués à la conférence (100\$ de rabais sur le prix affiché)
- Deux laissez-passer pour les dîners de présentation du lundi et du mardi ou deux laissez-passer pour le banquet du mardi

Commandite Or 2 500\$ (maximum de 10)

Reconnaissance du nom et emplacement pour le logo

- Nom corporatif imprimé en police normale dans le matériel promotionnel pré-conférence
- Logo corporatif inclus sur les affiches des commanditaires de la conférence
- Logo corporatif (de petite taille) inclus sur la page couverture des comptes-rendus
- Logo inclus sur la liste des commanditaires insérée dans le matériel de la conférence
- Logo présent sur le site Web de la conférence STI 2009
- Des liens sur le site Web de la conférence vers les sites des commanditaires

Promotion incrémentale du commanditaire lors d'évènements commandités

- Reconnaissance du commanditaire (affichage et/ou reconnaissance verbale) lors de la réception du dimanche ou lors d'un séminaire d'application ou d'un atelier (lundi, mardi ou mercredi)
- L'opportunité de présenter un conférencier et de participer à la présentation lors d'un séminaire d'application ou un atelier avec l'hôte de STI Canada. Les commanditaires corporatifs peuvent présenter un sommaire (2 à 3 minutes) des activités de leur société ou organisation.



Solutions en transport pour la croissance soutenue



Distribution de matériel corporatif

- Espace pour une publicité d'une demi-page en couleurs dans les comptes-rendus de conférence ou les ensembles remis aux délégués (approximativement 4 po. x 3 po.)
- Accès à la table des commanditaires pour la distribution de brochures et/ou une affiche de table (maximum de 18 po. x 24 po.)

Participation des délégués

- Un enregistrement gratuit pour un délégué
- Tarif réduit pour l'enregistrement d'un délégué à la conférence (100\$ de rabais sur le prix affiché)
- Un laissez-passer pour le dîner de présentation du lundi ou du mardi

Commandite Argent 1 000\$ (illimité)

Reconnaissance du nom et emplacement pour le logo

- Logo corporatif inclus sur les affiches des commanditaires de la conférence
- Nom corporatif imprimé en police normale sur la page couverture des comptes-rendus de la conférence
- Logo inclus sur la liste des commanditaires insérée dans les comptes-rendus de la conférence
- Logo présent sur le site Web de la conférence STI 2009
- Des liens sur le site Web de la conférence vers les sites des commanditaires

Commandite incrémentale lors des événements commandités

- Reconnaissance du commanditaire (affichage et reconnaissance verbale) lors d'un des déjeuners (lundi, mardi ou mercredi) ou lors d'une des visites technologiques (dimanche ou lundi)

Distribution de matériel corporatif

- Accès à la table des commanditaires pour distribution de brochures

Participation des délégués

- Tarif réduit pour l'enregistrement d'un délégué à la conférence (100\$ de rabais sur le prix affiché)

Commandite Bronze 500\$ (illimité)

Reconnaissance du nom

- Nom corporatif imprimé en police normale sur les affiches des commanditaires de la conférence
- Logo inclus sur la liste des commanditaires insérée dans les comptes-rendus de la conférence
- Logo présent sur le site Web de la conférence STI 2009
- Des liens sur le site Web de la conférence vers les sites des commanditaires

Distribution de matériel corporatif

- Accès à la table des commanditaires pour distribution de brochures