

# PLAN STRATÉGIQUE

## 2020-2025

## NOUS SOMMES LE HUB DES TECHNOLOGIES DE LA MOBILITÉ

Les technologies de la mobilité permettent un mouvement sûr, efficace et fiable des biens et des personnes. STI Canada est l'endroit où les besoins canadien en système de transport sont liés aux idées, aux technologies et aux capacités de nos membres. STI Canada est le hub où chaque défi rencontre sa solution.



### NOTRE VISION

Pour vraiment comprendre la valeur d'une vision simple et claire qui peut porter les aspirations à long terme d'une organisation, il est important de comprendre l'envergure des efforts attendu. La vision représente nos valeurs fondamentales et met l'accent sur ce qui est le plus important pour notre organisation. Sa définition révèle à haut niveau, ce qu'une organisation espère réaliser à long terme. C'est avec grande fierté que STI Canada présente notre nouvelle vision organisationnelle. Nous profitons de cette occasion pour renforcer notre image de marque au sein de l'industrie des transports du Canada et pour bonifier de l'offre à nos membres. La diversité, l'inclusion et l'égalité pour tous sont ancrées dans l'ADN de STI Canada. Ensemble, nous encourageons et créons une culture qui soutient et célèbre toutes les voix de nos membres. Nous acceptons nos différences de race, de sexe et d'orientation sexuelle. Quand nous disons que nous sommes le hub des technologies de la mobilité, nous entendons une communauté pour tous.



### NOTRE MISSION

En raison de la COVID-19, le réseau de transport du Canada doit permettre une circulation sûre, efficace et fiable des personnes et marchandises et ce tout en soutenant la croissance économique. Il incombe à STI Canada de démontrer clairement à ses membres comment nos activités contribuent à la mobilité de demain. Cette proposition est aujourd'hui plus essentielle que jamais en raison du COVID-19, puisque nous ferons face à des restrictions budgétaires et donc une concurrence accrue pour les ressources limitées des gouvernements et des agences de transport. STI Canada souhaite soutenir davantage ses membres impliqués dans des activités telles que le développement de véhicules connectés et automatisés (VCA) et d'infrastructures connectées, aidant ainsi les villes à relever les défis du transport urbain tels que la congestion, l'accessibilité et le déplacement des marchandises. En ce qui concerne le déplacement des marchandises, les technologies STI peuvent être mise à contribution afin d'améliorer l'efficacité et la fiabilité des chaînes logistiques. Il est finalement important que STI Canada souligne l'importance d'avoir une perspective multi modale et intégrée afin de positionner les STI comme des solutions tant pour les opérateurs que pour les utilisateurs. La mobilité centrée sur le citoyen implique que celui-ci bénéficie également des technologies déployées.

### NOUS SOUTENONS LES TECHNOLOGIES DE LA MOBILITÉ EN:

**Mettant de l'avant les atouts potentiels**

**Favorisant et promouvant l'innovation**

**Intégrant l'expertise, les produits, et les services de nos membres**

**Valorisent les échanges au niveau de l'apprentissage et de la collaboration**



# NOS BUTS ET OBJECTIFS



STI Canada s'est engagé à réaliser avec succès la mission et, à son tour, la vision au moyen de buts et d'objectifs ciblés pendant la durée complète de ce plan. Les buts et objectifs représentent et priorisent là où il est important de prendre action de façon ciblées.

Nos buts et objectifs pour 2020-2025 se concentrent sur la communauté de nos membres existants et à venir, tout en alignant nos services sur leurs besoins. En utilisant une variété de moyens et de méthodes, les informations recueillies en 2020 éclaireront les décisions prises dans l'avenir.

Nous travaillons dans l'objectif constant de nous améliorer et veillons à mettre les efforts requis afin de mobiliser notre personnel, le conseil d'administration, les directeurs et les membres.

## PROMOUVOIR UNE MOBILITÉ TECHNOLOGIQUE PARTOUT AU CANADA

1

### OBJECTIFS

- Mettre en œuvre une stratégie marketing dans les 12 prochains mois pour promouvoir la vision, la mission et les avantages de l'adhésion à STI Canada.
- Évaluer l'efficacité de l'image de marque existante (c.-à-d. le logo de STI Canada) et des activités promotionnelles.
- Augmenter le nombre de membres de 15% d'ici octobre 2021.

## S'ASSURER QUE LE HUB RÉPONDE AUX BESOINS DES NOUVEAUX ET ANCIENS MEMBRES

2

### OBJECTIFS

- Utilisez les résultats du sondage 2019 afin d'analyser les besoins des membres existants et leur satisfaction (dans les 3 prochains mois).
- Comprendre la qualité, la quantité et la confiance des données du sondage.
- Réfléchir à la liste des membres potentiels, en y incluant les anciens membres, et effectuer un sondage pour comprendre les critères utilisés par les clients pour se joindre à STI Canada (au cours des six prochains mois).
- Développer et mener des entretiens auprès des membres qui sont partis l'année dernière (d'ici octobre 2020).
- Élaborer un programme pour répondre aux besoins des membres et mener un sondage annuel pour améliorer nos services (d'ici janvier 2021).

## FAVORISER LE SUCCÈS DES COMITÉS TECHNIQUES

3

### OBJECTIFS

- Augmenter de 25% la composition des comités techniques.
- Chaque comité doit définir 1 projet (min.) avec un impact sur la vision et la mission. Un horizon maximum de 2 ans.
- Obtenir un financement de 20 000 \$ pour des projets.
- Identifier et inviter au moins 1 membre de comité technique d'une autre organisation (p.ex., CITE, ACT, ACTU) à collaborer et partager des informations pour chaque comité.
- Établir la liaison avec au moins une autre organisation technique pour informer les membres de STI sur les activités extérieures pour chaque comité.

