



PLAN STRATÉGIQUE **2015-2019**

*Le transport intelligent pour
une nation intelligente,
**une vision et une stratégie
pour les STI au Canada***





TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| INTRODUCTION | 1 |
| I. MISE EN CONTEXTE: LE VISAGE DU MONDE DU TRANSPORT DE DEMAIN | 2 |
| Moteurs de changement..... | 2 |
| II. UNE NOUVELLE VISION ET UN NOUVEAU RÔLE POUR STI CANADA..... | 5 |
| Les priorités canadiennes en matière de transport | 6 |
| Notre vision | 6 |
| Notre mission..... | 6 |
| III. LA STRATÉGIE | 7 |
| Buts, objectifs et actions..... | 7 |
| Accélérer la croissance organique:..... | 14 |
| Croissance inorganique: | 15 |
| IV. PLAN D'ACTION – MISE EN OEUVRE DE LA STRATÉGIE..... | 15 |

Remerciements

Ce plan stratégique quinquennal est le fruit de plusieurs mois de travail du conseil d'administration de STI Canada 2014. Nous souhaitons remercier les membres suivants du conseil d'administration pour leur précieuse contribution:

- Michael De Santis, président
- Chris Philp, trésorier
- Bruce Zvaniga, comité de direction
- Éric Labrie, comité de direction
- Keenan Kitasaka, comité de direction
- Scott Stewart
- Paul Manuel
- Ross McKenzie
- John Greenough
- Jeffrey Smart
- Michael Bailey
- Ben Miners
- Brian Heath
- Tim Schnarr
- Steve Kemp

STI Canada souhaite également remercier les collaborateurs suivants:

- Susan Spencer, Susan Spencer & Associates, facilitatrice
- Janneke Poelking, administratrice

Soumis respectueusement

Robert G. Shirra,
Directeur général

Le 29 décembre 2014

Introduction

L'avenir approche... et il approche à une vitesse incroyable!

C'est un avenir très excitant et très prometteur qui apportera des changements en profondeur à la société humaine. Il est en partie le résultat de changements technologiques qui se produisent à un rythme exponentiel¹.

Considérons les faits suivants:

- Aujourd'hui, on dénombre 2 milliards d'individus et 5 milliards d'appareils connectés à l'Internet. **D'ici 2020, 5 milliards d'individus et plus de 20 milliards d'appareils seront connectés.**
- À tous les deux jours en 2010, la quantité d'information qui a été générée correspond à toute l'information qui a été générée par tous les habitants de la Terre qui ont vécu depuis l'aube de la civilisation jusqu'en 2003. **D'ici 2020, une quantité équivalente d'information sera générée chaque heure.**

Source: Yuri Milner

Dans le domaine du transport terrestre, des applications technologiques de pointe sont constamment déployées et elles sont en train de redéfinir la façon dont nous transportons des personnes et des biens. L'adoption généralisée (et omniprésente) de technologies et de dispositifs que nous transportons, que l'on retrouve à bord de nos véhicules, dans nos bureaux et à même nos infrastructures signifie que la vaste quantité d'information qui est générée offrira plusieurs solutions novatrices pour relever les défis auxquels fait face le monde du transport d'aujourd'hui.

En voici quelques exemples: les données de positionnement fournies par des milliers de dispositifs GPS, Bluetooth et RFID, ainsi que d'autres données provenant de capteurs que l'on retrouve dans des voitures, des camions, des autobus, des trains, le long des routes, sur les ponts et dans les contrôleurs de feux de circulation peuvent être utilisées pour diffuser des informations comme les embouteillages de la circulation ou encore aider les secouristes à se rendre sur la scène d'un accident aussi rapidement que possible. Elles peuvent nous informer de

l'arrivée du prochain autobus ou de la prochaine rame de métro ou même nous diriger vers le poste frontalier le moins achalandé. Dans un avenir très rapproché, ces technologies pourront également nous aider à éliminer complètement les collisions et nous permettre de monter à bord d'un véhicule qui pourrait nous transporter automatiquement à notre destination.

Grâce aux technologies de transport de la prochaine génération, les villes seront plus intelligentes, l'environnement sera plus sain, les rues, les voies publiques et les chemins de fer seront plus sécuritaires et la congestion de la circulation sera considérablement réduite. Grâce à l'utilisation de véhicules automatisés et de nouveaux services de mobilité, la société d'aujourd'hui, qui repose principalement sur l'utilisation de l'automobile, sera transformée progressivement par l'arrivée d'une myriade de services intégrés permettant ainsi aux navetteurs, aux familles et aux individus « d'accéder » au transport sans devoir en être « le propriétaire ».

Tout ceci est renversant! Le vrai défi sera de saisir toutes les occasions pour s'assurer que le Canada et tous les Canadiens pourront bénéficier des avantages que ces technologies nous promettent. Cela nécessitera de la planification, un engagement et une étroite collaboration de la part de nombreux acteurs – de chaque palier de gouvernement, d'entreprises privées (fabricants, concepteurs, intégrateurs, fournisseurs de services), d'universités et d'individus.

STI Canada est une organisation résolue à devenir un de ces acteurs et s'assurer que ses membres occuperont un rôle de premier plan dans la mise en œuvre de technologies de classe mondiale, de services et de produits qui feront en sorte que ces avantages seront obtenus. Notre organisation fera partie de cette transformation.

STI Canada a entrepris un exercice d'un an pour réfléchir à son passé, définir les priorités de la société canadienne et celles de ses propres membres, en plus d'élaborer une nouvelle vision pour l'avenir et un mandat précis pour les mesures qui devront être prises pour atteindre ses principaux objectifs. Un élément clé de ce processus était de définir ce qui serait réalisable dans le cadre des limites actuelles imposées sur les ressources de STI Canada, autant humaines que financières. Un défi majeur pour l'avenir sera, par conséquent, d'assurer sa viabilité financière et organisationnelle. L'atteinte de ces objectifs sera en partie tributaire de sa capacité à recruter de nouveaux membres et créer des services à valeur ajoutée pour fidéliser ses membres existants. Le Congrès mondial sur les STI de 2017 qui aura lieu à Montréal servira de plateforme pour les membres qui souhaitent démontrer leurs talents exceptionnels au monde entier.

Ce document intitulé « *Le transport intelligent pour une nation intelligente* » élabore une vision pour le domaine du transport au Canada et décrit le rôle que STI Canada pourra jouer afin de concrétiser sa vision. Il s'agit du plan stratégique de STI Canada.

La section I décrit brièvement le contexte actuel et examine les tendances qui auront des impacts majeurs, à la fois à l'échelle nationale et internationale.

La section II fait le point sur les succès passés de STI Canada, mais se concentre principalement sur ses besoins futurs. En fonction des résultats de cet examen, un nouvel énoncé de vision a été élaboré pour définir les grandes orientations pour l'avenir.

À la lumière de cette nouvelle vision, la section III énonce trois objectifs pour STI Canada qui façonneront la gamme des différentes activités qui devront être accomplies par l'organisation dans les 5 années de durée de vie de ce plan stratégique. Ils sont présentés ci-dessous:

1. Devenir l'organisation mondiale reconnue en tant que chef de file dans le domaine des STI et contribuer de façon importante aux discussions et à la résolution des problèmes de transport au Canada;
2. entreprendre des activités qui favorisent et promeuvent les intérêts des membres – créant ainsi une valeur ajoutée pour les membres; et
3. Être bien gouverné et financièrement viable.

La dernière section, soit la section IV, décrit le plan d'action, élément très important puisqu'il décrit comment STI Canada mettra en œuvre sa stratégie. Le plan d'action ouvre la voie pour s'assurer que STI Canada atteindra ses objectifs, incluant le succès du Congrès mondial sur les STI qui aura lieu à Montréal en 2017. Il établit également les fondations et les orientations qui seront nécessaires pour assurer son succès à long terme, bien au-delà de 2017.

1. MISE EN CONTEXTE: LE VISAGE DU MONDE DU TRANSPORT DE DEMAIN

Moteurs de changement

Plusieurs événements qui se déroulent à travers le monde ont différents impacts sur le transport. Notre stratégie est de

nous concentrer sur cinq tendances que nous croyons être à l'origine de changements importants au réseau de transport d'aujourd'hui et qui généreront, dans un avenir rapproché, des transformations en profondeur. Quatre d'entre elles sont des tendances mondiales qui ont également un impact sur le marché canadien. La cinquième est une tendance qui pourrait être unique au Canada, mais qui a néanmoins un impact sur notre capacité à déployer des systèmes de technologie de pointe.

1. Croissance démographique / urbanisation

Il y a cent ans, seulement 20 % de la population de la Terre vivait en ville. Aujourd'hui, plus de la moitié de la population mondiale vit dans des villes – et génère environ 80 % de la production économique mondiale. D'ici le milieu du 21^e siècle, 70 % de la population mondiale sera composée de citadins²³. Un défi majeur posé à la société par ces villes est une pression croissante sur les ressources. Comme la tendance à l'urbanisation s'accélère, les préoccupations en matière de durabilité et d'infrastructures nécessaires pour soutenir les citadins se multiplieront.

Au Canada, le niveau d'urbanisation est déjà élevé, frôlant les 70 %, et il est relativement stable alors que la population vieillit et que la tendance naturelle à l'augmentation ralentit. La différence la plus notable entre le Canada et le reste du monde est le niveau de densité de la population en zones habitables. Historiquement, le Canada se caractérisait par la présence de quelques grandes villes entourées de plusieurs plus petites communautés rurales éparpillées sur de très vastes régions. Au fil du temps, les Canadiens ont migré vers les zones urbaines, précipitant ainsi la décentralisation des grandes villes. Ce phénomène se poursuit à un rythme élevé en raison de la croissance rapide des banlieues éloignées et des zones périurbaines.⁴ Alors que l'urbanisation se poursuit, il est prévu que la demande pour les voitures des ménages diminuera en raison de la disponibilité grandissante d'options⁵ de « mobilité sur demande ».

Même s'il existe des différences entre les tendances au Canada et à l'échelle mondiale, ces mêmes pressions pour trouver des solutions durables aux contraintes exercées sur les infrastructures nécessaires au soutien des populations urbaines se feront sentir. Des approches novatrices seront essentielles pour garantir que les gens pourront se rendre au travail, que les biens pourront être transportés et que les services seront fournis de façon sécuritaire, efficace et durable. Cela implique d'améliorer les opérations de transit et la logistique opérationnelle au sein des villes, de meilleurs accès aux villes pour les zones périurbaines et la mise en œuvre de corridors intelligents conçus pour assurer des connexions intermodales transparentes pour le mouvement efficace du fret, la définition même des « villes intelligentes ».

2. Les changements climatiques



C'est un fait bien documenté que le domaine du transport génère une quantité importante d'émissions nocives. Les scientifiques affirment que ces émissions contribuent de façon importante aux changements que nous apercevons dans les conditions climatiques à l'échelle mondiale. Des organismes de statistiques réputés affirment que le domaine du transport terrestre est responsable de 74 % des émissions mondiales de CO₂, alors que l'aviation, le transport maritime et les chemins de fer représentent 12 %, 10 % et 4 % des émissions liées au domaine du transport respectivement.⁶

Selon Environnement Canada, le secteur du transport au Canada était responsable de 27 % de toutes les émissions de gaz à effet de serre (GES). Le transport terrestre a été le principal contributeur, représentant 69 % des émissions de GES de ce secteur.⁷

La signification particulière de la « mobilité » dans le monde du transport

Le mot « mobilité » peut avoir différentes significations dans différents contextes. Pour le monde du transport, plus particulièrement pour le monde du transport intelligent, la « mobilité » est définie comme étant l'utilisation de systèmes informatiques de pointe, de dispositifs de détection et de systèmes avancés de communication pour assurer le mouvement efficace, sécuritaire et écologique des biens et des personnes.

Un très bon exemple de la vaste portée du concept de mobilité dans le domaine du transport est le programme « Smart Mobility » d'ERTICO. Il existe plusieurs initiatives dans le cadre de ce programme. Deux d'entre elles sont « MobiNet », une plateforme de service pour simplifier et stimuler le déploiement de services connectés pour la mobilité à travers l'Europe en créant une « mobilité Internet » qui permettra de lier les demandes des voyageurs et des usagers du transport aux données et aux services offerts par les fournisseurs; et une vision de « mobilité instantanée », ce qui signifie que chaque déplacement et chaque mouvement font partie d'un écosystème avec optimisation automatique, un « Internet pour le transport et la mobilité » dans lequel les différents acteurs du transport urbain sont interconnectés et partagent un riche bassin d'informations instantanées sur l'itinéraire de chaque voyageur, l'envoi de marchandises et le véhicule.

Ces statistiques démontrent très clairement l'important défi auquel devra faire face le secteur du transport dans son ensemble. Nous ne pouvons pas continuer sur la même voie. Nous devons découvrir de nouvelles méthodes pour réduire ces émissions – soit par des changements dans les sources d'énergie ou, plus étroitement liés à cette stratégie, par des choix de mobilité innovants et des technologies connexes qui garantiront une meilleure efficacité, une sécurité accrue et une exploitation plus durable de notre réseau de transport.



3. Les menaces pour le réseau de transport

L'une des réalités de la société d'aujourd'hui est que nous devons faire face à un nombre croissant de menaces à notre sécurité. Elles se présentent sous différentes formes, incluant: le terrorisme, les cyberattaques, les maladies pandémiques et les conditions météorologiques extrêmes. Chacune d'elles peut avoir des effets dévastateurs sur l'exploitation du transport.

C'est pour cette raison que nous entendons de plus en plus le mot « résistance » comme facteur clé dans la planification du transport. Un réseau de transport résistant en est un qui peut répondre et s'adapter lorsque confronté à un large éventail de perturbations. Ce n'est pas simple à réaliser. Cela nécessite une démarche de planification concertée parmi un bon nombre d'organismes dont plusieurs voient pas le transport comme étant un mandat principal. Par exemple, la protection d'actifs importants du réseau de transport, comme les ponts internationaux et les postes frontaliers, pourrait exiger la participation de l'Agence des services frontaliers de chaque côté de la frontière entre le Canada et les États-Unis, d'organismes provinciaux et étatiques de transport, des municipalités avoisinantes ainsi que des corps policiers fédéraux du Canada et des États-Unis. Tout cela met en évidence le besoin croissant d'une collaboration entre les acteurs usuels et non usuels du domaine du transport.

La clé principale sera la mise en œuvre d'efforts concertés de différents organismes pour trouver divers moyens de permettre aux vacanciers, aux voyageurs d'affaires et aux chauffeurs commerciaux de se rendre à leur destination de façon sécuritaire sans imposer des procédures de détection incommodes qui peuvent ralentir ou même freiner les déplacements lorsqu'il s'agit d'échanges commerciaux légitimes.

Voici six technologies perturbatrices qui touchent le secteur du transport d'aujourd'hui

1. *L'Internet mobile* – des dispositifs informatiques mobiles de plus en plus abordables et puissants qui peuvent se connecter à l'Internet. Composantes technologiques – les communications sans fil, les dispositifs de traitement et de stockage de petite taille et peu coûteux; les technologies d'affichage de pointe; une interface utilisateur conviviale; des piles performantes et abordables.

2. *L'automatisation des charges de travail (« Big Data »)* – des systèmes informatiques intelligents qui peuvent effectuer des tâches associées à l'automatisation des charges de travail. Composantes technologiques – l'intelligence artificielle, l'apprentissage-machine; une interface utilisateur conviviale, les technologies « Big Data ».

3. *L'Internet des objets* – des réseaux de capteurs et d'actuateurs peu coûteux pour la cueillette des données, la surveillance, la prise de décisions et l'optimisation des processus. Composantes technologiques: les capteurs perfectionnés et peu coûteux, les dispositifs de communication sans fil ou à proximité, par exemple, la technologie RFID.

4. *Le nuage* – l'utilisation de ressources matérielles et de logiciels pour fournir des services via l'Internet ou en réseau. Composantes technologiques: un logiciel de gestion du nuage, par exemple, la virtualisation, le comptage; le matériel de centre de données; les réseaux à haut débit; logiciel ou plateforme en tant que service (SaaS/PaaS)

5. *La robotique avancée* – des robots de plus en plus puissants équipés de capteurs améliorés, de dextérité et d'intelligence; utilisés pour automatiser de nombreuses tâches. Technologie des composants: l'intelligence artificielle / la vision artificielle, la robotique avancée, la dextérité, les capteurs, la robotique distribuée, les exosquelettes robotisés

6. *Les véhicules automatisés* – des véhicules qui peuvent naviguer et fonctionner de façon autonome ou semi-autonome. Composantes technologiques: l'intelligence artificielle, la vision artificielle, les capteurs perfectionnés, par exemple, Lidar, radar, GPS, la communication V2V, V2I, V2X.

4. Le rythme exponentiel de l'innovation technologique

Comme mentionné dans l'introduction de notre stratégie, une tendance bien documentée révèle que les progrès technologiques se produisent à une vitesse folle. Le monde des communications de pointe, les capteurs et l'informatique convergent de plus en plus pour nous donner des connaissances de haut niveau ainsi que la compréhension et la sensibilisation à notre environnement.⁸

Cette tendance est documentée de façon suivante dans le rapport du congrès Européen sur les STI de 2014 qui a eu lieu à Helsinki:

« ...les utilisateurs [du réseau de transport] avaient des problèmes importants et très complexes. Ils avaient besoin de solutions plus imposantes et intégrées qui sont apparues en raison d'un certain nombre de petites tendances toutefois vitales:

- le début de l'instrumentation et de la numérisation;
- l'apparition de l'interconnexion de tout et de tout individu;
- les données ouvertes ont commencé à transformer les marchés du transport;
- l'augmentation importante du nombre de téléphones intelligents et de tablettes électroniques s'est traduite par des voyageurs connectés en permanence; et par le fait même;
- tout devient intelligent. »

De façon générale, l'intégration technique et l'interconnexion de plusieurs dispositifs et systèmes sont le volet le plus simple. Le plus grand défi est de faire en sorte que les « propriétaires » de chacun de ces systèmes travaillent ensemble dans un esprit de collaboration. La transition vers ce monde plus complexe, un environnement de plus en plus intégré et connecté nécessite le rassemblement d'un grand nombre d'exploitants de systèmes (par exemple, les gouvernements fédéraux, provinciaux et municipaux, les organismes de transport, les systèmes nationaux avec des connexions au-delà de frontières nationales). Des questions se posent quant à savoir qui aura la responsabilité de coordonner l'intégration de services au-delà des frontières juridiques. Il faudra répondre à ces questions avant de pouvoir s'offrir un monde purement transparent et connecté qui fonctionnera de façon efficace, et surtout, de manière sécuritaire.

Toutefois, le point principal est que les avantages d'une plus grande intégration et d'une meilleure connectivité dépassent largement les préoccupations institutionnelles qui peuvent en découler. Un accroissement de l'efficacité dans l'exploitation des

services et des réseaux de transport a déjà eu lieu ailleurs dans le monde.⁹ Cette efficacité opérationnelle doit être appliquée au réseau de transport canadien afin qu'il puisse demeurer compétitif à l'échelle nationale.

5. « L'intégration » des STI

L'un des premiers succès dans le domaine des STI au Canada a été l'élaboration d'une architecture nationale des STI. Ce cadre définit les diverses composantes du réseau de transport (les voyageurs, les technologies en bordure de la voie, les centres de gestion, l'arrière-guichet et les véhicules). L'architecture définit également diverses formes de communication qui peuvent être utilisées – composante des flux d'information. Elle est reconnue comme étant une partie essentielle de tout projet de déploiement des STI puisqu'elle favorise un processus par lequel tous les acteurs concernés par un projet potentiel dans le domaine des STI sont réunis. Les rôles et les responsabilités sont définis et les systèmes technologiques existants et ceux associés à des déploiements est établi. L'architecture nationale et ses dérivés régionaux proposent des synergies entre et parmi les parties prenantes et, par le fait même, a été un outil efficace pour planifier les déploiements STI bien conçus.

Nous sommes maintenant au stade où certains organismes publics considèrent l'architecture comme une référence. Ils ont ainsi déclaré qu'au Canada, les STI ont bel et bien été intégrés, car ils sont maintenant considérés comme simple élément additionnel dans la boîte à outils de tout projet d'infrastructures majeur (par exemple, les voies publiques et les ponts).

Mais les avancées technologiques de la sorte, mentionnées dans le paragraphe 4 ci-dessus, démontrent qu'une « toute nouvelle vague d'investissements » est nécessaire dans le domaine des technologies de pointe pour le secteur des transports. Nous devons revoir l'architecture des STI et changer notre façon de voir les choses. Le tout doit commencer par l'intégration de nouvelles composantes et la mobilité qui connectent les différents composants du réseau de transport « coopératif » en constante évolution au Canada, plus particulièrement dans les domaines liés aux véhicules connectés. Ces types d'investissements sont en cours partout ailleurs dans le monde – le Canada doit réinventer son réseau de transport ou il risque de se retrouver dans une situation économique désavantageuse due à l'exploitation plus efficace que l'on retrouve ailleurs.

I. UNE NOUVELLE VISION ET UN NOUVEAU RÔLE POUR STI CANADA

Au cours de la dernière année, nous avons pris le temps nécessaire pour réfléchir sur notre passé, pour définir les priorités de la société canadienne en matière de transport et pour consulter nos membres. Après plus de 20 années de dur labeur, nous nous penchons fièrement sur les nombreuses avancées qui ont marqué le secteur canadien des STI et le déploiement de tels systèmes à travers le pays. Mais est-ce que le Canada a suivi le même rythme que le reste du monde dans le déploiement de technologies de pointe dans le transport pour atteindre les objectifs de sécurité, d'efficacité et de durabilité? Au moment où nous nous tournons vers l'avenir, plus particulièrement à la lumière des tendances décrites dans la section I, nous croyons qu'il existe un réel besoin pour STI Canada de présenter une nouvelle vision des STI au Canada et de jouer un nouveau rôle encore plus important dans la concrétisation de cette vision.

Les priorités canadiennes en matière de transport

« Le réseau de transport du Canada devra être concurrentiel à l'échelle mondiale: efficace, fiable, novateur, à l'écoute du changement et résistant aux perturbations »¹⁰

Cet énoncé décrit de façon très succincte les exigences en matière de transport au Canada pour l'avenir. Nous souhaitons également ajouter que le réseau de transport de l'avenir doit être « interconnecté », ce qui signifie que les progrès technologiques dans le domaine des communications devraient être mis à contribution pour que l'on parvienne à l'intégration transparente entre et parmi: les modes de transport, les exploitants de chaque mode et les opérations externes qui sont liées au transport. L'atteinte d'une mobilité améliorée devra certainement passer par la contribution des différents acteurs de tous les modes de transport ainsi que ceux d'autres secteurs et également par les utilisateurs du réseau lui-même. En fonction des résultats de notre propre examen, nous sommes également conscients qu'il faudra tenir compte des suggestions d'experts qui possèdent de vastes connaissances des transformations technologiques qui ont lieu dans les technologies en plus d'applications révolutionnaires qui pourront être avantageuses pour le domaine des transports.

STI Canada possède ce genre d'expertise et s'engage à promouvoir activement les bienfaits engendrés par l'utilisation de technologies de pointe pour l'amélioration du transport au Canada. C'est pour cette raison que STI Canada structurera ses campagnes de mobilisation autour de l'importance de partager ces points de vue.

Notre vision

Nous voyons un tout nouveau paysage pour le transport au Canada, un paysage résultant de l'utilisation de technologies novatrices pouvant :

- réduire considérablement le nombre d'accidents de circulation sur nos routes et, par le fait même, sauver des vies et prévenir des blessures;
- réduire la congestion grâce à la gestion améliorée de la circulation en temps réel et de meilleurs réseaux de transport collectif; • connecter toutes les facettes de notre réseau de transport pour garantir l'efficacité du mouvement de la mobilité des personnes et des biens; et
- garantir que le réseau de transport du Canada demeure mondialement concurrentiel et suivre le rythme des transformations spectaculaires qui se déroulent au sein des réseaux de transport dans le reste du monde.

Notre mission

STI Canada agira en tant que chef de file à l'échelle nationale sur les technologies de pointe et leur application au sein du réseau de transport canadien. STI Canada soutiendra activement l'utilisation de ces technologies en valorisant leurs nombreux avantages, en démontrant l'expertise de ses membres, leurs produits et services et en fournissant les outils nécessaires, les plateformes et les forums de réseautage, d'apprentissage et de collaboration. STI Canada deviendra l'organisme « par excellence » auprès des gouvernements, des médias et des universités qui sont à la recherche d'idées et de conseils sur la façon dont les technologies de pointe peuvent améliorer le réseau de transport du Canada. Finalement, STI Canada s'assurera que ses propres structures de gouvernance et ses opérations financières lui permettront de soutenir l'organisation à long terme

Ce que nous offrons

STI Canada offre une gamme de services qui répondent aux besoins variés de ses membres, des intervenants de l'industrie et du grand public. Nous déployons tous nos efforts pour:

- promouvoir l'application de technologies novatrices dans le domaine des STI afin d'améliorer l'accessibilité, la sécurité, le rendement, l'efficacité et la durabilité du réseau de transport canadien.
- devenir une voix reconnue pour sa notoriété dans les échanges d'information et les idées liées au domaine des STI entre les participants de l'industrie canadienne du transport.
- promouvoir des activités économiques liées aux systèmes de transport intelligents et faciliter la commercialisation et les possibilités d'alliances stratégiques pour nos membres.
- organiser des conférences, des ateliers, des séminaires Web et de la formation sur les STI qui profitent à nos membres et à l'industrie.
- favoriser la compatibilité des applications STI par l'élaboration et l'adoption de normes et d'architectures nationales et internationales appropriées au sein de l'industrie.
- établir et entretenir des partenariats avec d'autres organismes et sociétés de transport à travers le monde.

II. LA STRATÉGIE

Il ne fait aucun doute que cette nouvelle mission et ces nouveaux mandats sont ambitieux. Toutefois, on peut atteindre le succès en élaborant un plan d'action simple qui gravite autour de buts et d'objectifs stratégiques. Nous définissons 3 buts principaux pour encadrer et orienter nos activités tout au long du cycle de vie de cette stratégie et nous établissons un certain nombre d'objectifs quantifiables liés à chaque but, ce qui nous donnera une image claire de ce à quoi le succès ressemblera.

Buts, objectifs et actions

But n° 1 – Devenir l'organisation mondiale reconnue en tant que chef de file dans le domaine des STI et contribuer de façon importante aux discussions et à la résolution des problèmes de transport au Canada.

Être un chef de file signifie être reconnu comme une entité qui possède une vaste connaissance et expertise, de même qu'une vision à propos d'un sujet particulier. Cela signifie également que cette expertise, expérience et vision peut être exploitée et communiquée efficacement pour moduler la pensée des

décideurs du secteur public, du monde des affaires et des gouvernements.

Comme mentionné dans les sections I et II, le réseau de transport du Canada a besoin d'une voix pour soulever l'importance du potentiel des technologies et des systèmes de pointe afin de susciter des transformations permettant de réduire considérablement les collisions, d'accroître la mobilité, de rendre les déplacements des personnes et des marchandises plus efficaces et de s'assurer que le monde des transports contribuera à la réduction des GES de façon importante.

STI Canada souhaite devenir cette voix. Voici nos objectifs et nos engagements qui garantissent que ces messages clés seront véhiculés:

Objectifs pour le but no 1:

a) Se tenir à l'affût des développements nationaux et mondiaux dans les systèmes technologiques et de leur application au sein du réseau de transport

Pour être crédible sur la scène nationale, il sera essentiel que STI Canada demeure à la page lorsqu'il s'agit de développements nationaux et mondiaux les plus récents dans les systèmes technologiques et de leur application au sein du réseau de transport. Pour ce faire, nous mettrons à contribution nos connaissances de classe mondiale ainsi que l'expérience et l'expertise des membres de STI Canada.

Actions

Nous maximiserons les mandats stratégiques de nos excellents comités techniques et nous créerons de nouveaux comités en fonction des besoins futurs. Voici la liste des comités existants: le comité technique sur les systèmes de gestion de la circulation avancés, les systèmes avancés d'information aux voyageurs, le véhicule connecté, les systèmes de transport en commun avancés et les systèmes pour générer des revenus (sans lien avec le transport collectif). De nouveaux comités pourraient se pencher sur la mobilité intégrée et le transport connecté: villes intelligentes, corridors intelligents. Ces comités auront comme mandat, entre autres, la prise de position en matière de politiques en plus de fournir des rapports, sur une base régulière, à propos des développements au Canada et sur la scène internationale.

b) *Élaborer des énoncés de politique sur les enjeux cruciaux dans le domaine du transport d'aujourd'hui*

Le 25 juin 2014, Lisa Raitt, ministre des Transports, a commandé un examen de la *Loi sur les transports au Canada (LTC)*. L'objectif de l'examen est de fournir une évaluation indépendante sur la politique nationale des transports au Canada. Comme prescrit par cette loi, l'examen sera complété avant la fin de 2015 et un rapport sera présenté au ministre pour examen en chambre du Parlement. La commission d'examen sollicitera les opinions d'un large éventail de parties prenantes. L'examen portera également sur les développements mondiaux ainsi que les pressions qui peuvent poser des défis et créer des possibilités d'innovation dans le réseau de transport du Canada, en plus d'examiner les meilleures pratiques adoptées par d'autres pays qui font face à des changements similaires.¹¹

Tout ceci représente une occasion majeure pour STI Canada et pour les STI au Canada. Il ne s'agit pas seulement d'une occasion pour notre organisation de contribuer à cette importante initiative sur la scène nationale, mais une occasion que nous ne pouvons rater de promouvoir les grands déploiements de systèmes technologiques de pointe pour résoudre les questions examinées par la commission. Par conséquent, STI Canada devra mobiliser ses ressources afin de livrer des messages clés et soumettre des conseils à la commission d'examen.

Voici quelques-unes des politiques qui pourraient être examinées: quel est le rôle des technologies de pointe au sein du réseau de transport du Canada? De quelle façon les technologies de pointe peuvent-elles sauver des vies, du temps et de l'argent? Comment pouvons-nous protéger la vie privée dans un environnement de plus en plus connecté? Est-ce que les technologies de pointe peuvent être protégées contre les cyberattaques? Est-ce que le Canada est un chef de file (ou un retardataire) dans l'adoption des STI et d'autres technologies de pointe? Qu'est-ce que les organismes publics doivent faire pour se préparer aux véhicules automatisés? Qui sera responsable ou imputable dans le cas d'une collision impliquant des véhicules automatisés?

Actions

Nous allons créer un nouveau comité qui examinera les politiques et il sera formé de membres de différents secteurs (le gouvernement, les universités, le monde des affaires) qui seront responsables de rassembler des documents de prise de position afin de fournir des recommandations à notre conseil d'administration. Ce matériel pourra être utilisé par la suite comme base pour soumettre des recommandations à la commission d'examen LTC au nom de l'industrie et de nos membres.

De plus, les énoncés qui auront été approuvés par notre conseil d'administration seront rendus publics sur notre site Web, envoyés aux médias et mis à disposition afin d'être utilisés par les chercheurs et les responsables des politiques publiques.

c) *Être un porte-parole national pour l'utilisation des technologies de pointe et des systèmes au sein du réseau de transport canadien.*

Pour toutes les raisons énumérées dans les sections I et II, STI Canada doit élargir la portée de son rôle en tant que partenaire des organismes publics, tout en s'engageant dans la sensibilisation aux technologies de pointe en cette nouvelle ère de promotion active de la prochaine vague des STI et des nouveaux systèmes qui verront le jour. Ceci devra inclure la façon dont ces systèmes technologiques fonctionnent, les avantages et où et comment déployer ces systèmes.

La promotion efficace peut servir à de multiples fins. Grâce à leur adhésion à STI Canada, les organisations et les membres individuels peuvent à la fois contribuer au transport sécuritaire, durable et efficace au Canada, en plus de promouvoir leurs propres intérêts dans les STI, facilitant ainsi leur percée dans le marché des STI, ainsi que de rencontrer des partenaires potentiels, de trouver des solutions technologiques et de présenter leurs produits ou services au monde entier.

Actions

STI Canada élaborera de nouvelles façons de promouvoir les technologies de pointe et les systèmes au sein du réseau de transport au Canada. Ces efforts seront menés sur deux fronts: à l'échelle nationale et internationale.

Les efforts sur lesquels mise STI Canada à l'échelle nationale sont les suivants:

- promouvoir les STI en présentant leurs avantages à ses membres individuels et à ses comités techniques
- promouvoir de façon formelle la commercialisation de technologies de pointe, de systèmes intégrés et le transport connecté auprès de représentants de chaque palier de gouvernement
- établir des liens avec d'autres organismes professionnels nationaux comme ceux qui existent déjà avec l'Association canadienne du transport urbain et l'Association du transport du Canada
- resserrer les liens avec les universités et les centres de recherche pour s'assurer que les plus récentes innovations soient bien comprises et bien reconnues, que les étudiants soient conscients des avantages offerts par les STI à la société et le besoin criant pour les théoriciens innovateurs d'occuper un rôle important dans le secteur des STI
- continuer à offrir des bourses et de l'aide financière à ceux qui œuvrent dans le domaine des STI
- saisir toutes les occasions possibles pour promouvoir le Congrès mondial sur les STI de 2017 qui aura lieu à Montréal

Les efforts sur lesquels mise STI Canada à l'échelle internationale sont les suivants:

- valoriser les services et les technologies canadiennes sur la scène mondiale par la participation active à des missions commerciales à l'étranger et à des conférences
- tisser des liens serrés et favoriser les accords formels avec d'autres sociétés internationales qui œuvrent dans le domaine des STI comme ceux qui existent déjà avec ITS America, ERTICO, ITS Asia Pacific, ITS Netherlands, ITS Singapore, ITS Finland et ITS Australia. D'autres accords seront envisagés avec des organismes internationaux comme l'International Road Federation en plus d'une participation active au sein d'organismes tels que l'ITS Benefits & Evaluation Committee (IBEC)
- promouvoir le Congrès mondial sur les STI de 2017 lors de toutes les missions commerciales et les conférences internationales auxquelles participent des représentants et des membres de STI Canada

d) *Établir des connexions actives et une collaboration continue avec d'autres organismes de transport et des organisations sociétales à l'échelle nationale et internationale*

Plusieurs acteurs jouent un rôle au sein du réseau de transport d'aujourd'hui. Il s'agit notamment d'exploitants d'aéroports, de ports, de réseaux ferroviaires et de sociétés de transport collectif. On y retrouve des propriétaires de véhicules commerciaux et privés. Dans un monde de plus en plus interconnecté et intégré, plusieurs joueurs en dehors du secteur du transport sont touchés par son exploitation, et par conséquent, ils partagent des opinions et des points de vue importants sur la façon dont ce secteur doit s'adapter à leurs situations ou les soutenir.

En tant que chef de file, STI Canada devra bien comprendre la multiplicité de ces points de vue. Cette compréhension pourra conduire à trouver des solutions à des problèmes importants. Cela signifie également que des avis motivés qui intéresseront divers auditoires pourront être élaborés. Quoi de mieux que de regrouper des organisations nationales et internationales aux divers points de vue pour discuter d'intérêts communs et pour identifier les possibilités de coopération.

Actions

STI Canada entreprendra une nouvelle initiative visant à réunir les représentants d'organisations sœurs dans le domaine des transports ainsi que des organisations qui représentent différents intérêts au sein de la société.

STI Canada collaborera avec des organisations ciblées à l'élaboration de prises de position publiques pouvant interpeller des décideurs publics.

e) *Devenir la référence incontournable en matière de STI au Canada en communiquant des idées, des points de vue et des énoncés politiques aux médias, lors de conférences, aux comités consultatifs et sur l'Internet.*

Lors de la tenue de congrès mondiaux annuels sur les STI, on constate souvent que le vocabulaire des STI est involontairement exclusif, comme un jargon complexe pour le commun des mortels. Les décideurs publics très occupés et les hommes d'affaires trouvent souvent le vocabulaire des STI difficile à comprendre et ils n'ont pas le temps de le traduire en langage utilisable.

STI Canada souhaitant réussir en tant que chef de file devra trouver de nouveaux moyens pour simplifier ses messages et partager ses idées en utilisant un langage simple pouvant être assimilé

rapidement et facilement. Il sera également important que STI Canada transmette des messages compatibles et, le cas échéant, bien harmonisés avec les points de vue d'autres organismes de transport. STI Canada doit donc servir d'interprète pour simplifier les messages tout en suscitant le sentiment d'urgence auprès des parties prenantes concernées.

Actions

STI Canada modernisera ses méthodes de communication et de commercialisation. Cela signifie la revitalisation de ses actifs importants comme le site Web de STI Canada afin d'y incorporer de nouveaux outils pour profiter pleinement des avantages offerts par les médias sociaux et les séminaires Web.

Un comité de communication et de sensibilisation du conseil d'administration sera responsable de formuler des messages clés pour le grand public en puisant à même le matériel créé par les comités techniques et le comité des politiques.

Des porte-paroles officiels seront nommés et ils véhiculeront des messages cohérents au nom de STI Canada au grand public, aux médias, lors de conférences nationales et internationales, dans des réunions avec des décideurs politiques ainsi que lors de visites dans les universités, les collèges et les instituts de recherche.

But n° 2 – Entreprendre des activités qui favorisent et promeuvent les intérêts des membres – créant ainsi une valeur ajoutée pour les membres

STI Canada est une organisation constituée de membres et la fourniture de services avantageux de façon directe et visible est son activité principale. En voici quelques exemples concrets:

- offrir la possibilité aux compagnies privées, aux étudiants et aux représentants du gouvernement de partager leurs préoccupations et leurs réalisations.
- promouvoir et encourager la discussion, la diffusion de l'information, la commercialisation, le réseautage, les partenariats et la coopération entre ses membres.
- représenter les intérêts communs des membres qui travaillent à la mise en œuvre et au déploiement des STI.
- assurer la compatibilité des applications STI par l'élaboration et l'adoption de normes et d'architectures nationales et internationales adéquates au sein de l'industrie.

- amasser, administrer et dépenser les fonds nécessaires pour promouvoir et soutenir la mise en œuvre des STI au sein de l'industrie du transport du Canada.
 - effectuer de la recherche pour le compte d'organismes publics et privés en utilisant la vaste expérience de ses membres.
- promouvoir et soutenir la législation et la réglementation relative à l'utilisation efficace des STI au Canada.
- tisser des liens et organiser des forums qui stimulent l'échange d'informations avec d'autres organisations, agences et organismes au Canada et à l'étranger.

Objectifs pour le but no 2

a) Fournir des plateformes de discussion, de réseautage, de collaboration et la possibilité de présenter différents produits et services. Incorporer des possibilités d'apprentissage en organisant des événements et des ateliers.

La conférence et réunion générale annuelle de STI Canada est l'une des activités organisées par STI Canada qui est des plus réussies. Elle est reconnue à la fois par les membres de STI Canada et par des invités internationaux comme étant un format gagnant offrant la possibilité de présenter aux membres leurs produits et leurs services; le programme technique de la conférence amène les participants à réfléchir aux questions émergentes en plus de leur permettre d'obtenir des informations à propos de réalisations à travers le pays et dans le monde entier; de plus, les possibilités de réseautage offrent l'opportunité à chaque participant de tisser des liens et d'explorer de probables collaborations.

STI Canada affiche également un bilan positif lorsqu'il s'agit de la tenue d'ateliers régionaux, de séminaires Web et de réceptions. Ces activités contribuent à tisser des liens à travers le pays en plus de stimuler la discussion sur des questions qui sont liées au réseau de transport complexe et interconnecté d'aujourd'hui. Elles sont également un excellent outil d'apprentissage pour les participants intéressés parmi un auditoire bien ciblé – chaque palier de gouvernement, les universités et le monde des affaires.

Actions

STI Canada continuera de tenir sa conférence annuelle et explorera de nouveaux thèmes et sujets de discussion dans le cadre d'ateliers et de séminaires Web mieux ciblés.

La conférence annuelle, les ateliers et les séminaires Web seront également utilisés pour la promotion des différents thèmes qui serviront de genèse pour le programme du Congrès mondial sur les STI de 2017.

Des ateliers régionaux seront organisés au moins une fois par année dans chaque région qui présenteront les progrès effectués dans le domaine des STI aux membres locaux afin d'offrir la possibilité aux PME locales de présenter leurs réalisations. Ces ateliers permettront également d'attirer de nouveaux membres régionaux en démontrant la valeur ajoutée que représente l'adhésion à STI Canada.

b) Fournir des ressources virtuelles

Compte tenu de l'étendue géographique de notre pays, les coûts de déplacement nécessaires pour assister à divers événements peuvent être un obstacle majeur à l'interaction avec des intervenants que STI Canada souhaite rencontrer, par exemple, dans de petites et moyennes municipalités. Pour cette raison, et pour servir de référentiel d'excellence en terme d'outils et d'informations liées aux STI, STI Canada utilisera davantage l'Internet et d'autres ressources virtuelles.

STI Canada souhaite servir de référentiel pour la majorité des informations techniques, les pratiques d'excellence et la gestion des ressources virtuelles dans le domaine des STI pour le Canada.

En utilisant des technologies de type wiki, STI Canada procédera à la création d'un référentiel des connaissances dans le domaine des STI (l'ITS Body of Knowledge – l'ITS-BOK) qui, au fil du temps, évoluera pour devenir la bibliothèque STI servant de référence pour le Canada.

Actions

STI Canada maximisera l'utilisation de son site Web afin qu'il puisse servir de forum de discussion pour les comités techniques et le comité des politiques.

Le site pourra également être utilisé pour héberger des composantes Web de l'architecture canadienne des STI. Cela comprend l'architecture physique et le guide de développement de l'architecture régionale en plus d'autres éléments liés à l'ITS-BOK à mesure qu'ils évoluent.

c) Communiquer activement des nouvelles de l'industrie et des informations à ses membres

Un des commentaires les plus fréquents entendu lors des consultations avec les membres est le besoin de trouver une meilleure façon de communiquer des nouvelles de l'industrie et d'autres développements connexes en temps opportun. Nous allons donc multiplier nos efforts afin de communiquer sur une base régulière en utilisant différents moyens.

Actions

STI Canada réinstaurera la diffusion de son infolettre mensuelle, ce qui permettra au conseil d'administration et au secrétariat de communiquer des informations sur une base régulière. Les membres seront invités à soumettre des articles et des études de cas qu'ils souhaitent partager. L'infolettre et le site Web seront à la fois mis à contribution pour fournir des rapports à propos des conférences auxquelles ont assisté les membres et pour publier des communiqués de presse pour des appels de propositions, des annonces provenant de différentes entreprises membres ainsi que toutes autres informations pertinentes.

Le format de l'infolettre sera remodelé pour lui donner une apparence plus moderne en utilisant des outils spécialisés pour diffuser des informations de façon plus sélective aux membres, non membres, et aux autres parties prenantes.

d) Saisir l'occasion unique offerte par la tenue du Congrès mondial sur les STI 2017 qui aura lieu à Montréal

La Ville de Montréal sera l'hôte du Congrès mondial de 2017 sur les systèmes de transport intelligents qui se tiendra du 29 octobre au 2 novembre 2017. Le congrès mondial sur les STI est un événement international majeur qui attire entre 6 000 et 10 000 participants et qui propose un programme exhaustif de conférences, d'expositions, de séances de démonstration ainsi que des visites techniques et des activités de réseautage.

Le congrès mondial offre des occasions financières et stratégiques très importantes et avantageuses pour STI Canada en tant qu'organisation ainsi que pour ses membres. Le congrès offre la possibilité à STI Canada d'augmenter sa visibilité à la fois à l'échelle nationale et internationale. Le congrès peut agir en tant que levier pour soutenir les objectifs de STI Canada (1) pour que les STI puissent être reconnus et prisés par le public en tant que dimension clé du secteur canadien du transport; (2) pour que STI Canada puisse grandir en tant qu'organisation; et (3) pour ajouter de la valeur à l'adhésion à STI Canada alors que plusieurs

occasions se présenteront aux parties prenantes canadiennes du domaine des STI qui exploiteront cet événement en tant que plateforme internationale pour le développement d'affaires, pour présenter leurs produits et services et pour explorer des possibilités d'exportation.

Il suffit de se rappeler le Congrès mondial sur les STI de 1999 qui a eu lieu dans la Ville de Toronto pour constater les retombées importantes et soutenues associées à la tenue d'un congrès mondial au Canada sur le soutien public, l'enrichissement des services offerts aux membres et l'augmentation de la visibilité nationale et internationale.

Actions

STI Canada veillera au succès du Congrès mondial de 2017 en accomplissant les activités suivantes:

- travailler en étroite collaboration avec ITS America pour définir différents thèmes pour le congrès, les expositions et les séances de démonstration.
- recruter de nouveaux membres – pour les entreprises et les organismes qui souhaitent acquérir une visibilité comme présentée ci-dessus, les représentants gouvernementaux qui souhaitent rencontrer leurs homologues internationaux pour partager des expériences dans l'élaboration de politiques et pour les universités qui veulent également présenter leurs réalisations de classe mondiale et partager leurs expériences avec la communauté de recherche et de développement internationale.
- recruter des commanditaires et des bénévoles afin d'atteindre les différents objectifs de performance souhaités.
- tirer profit des atouts des comités techniques et du comité des politiques afin de participer à la préparation et à la tenue du congrès mondial.

But n° 3 – Être bien gouverné et financièrement viable.

Gouvernance

Un élément essentiel de tout plan stratégique est d'évaluer si l'organisation elle-même est structurée adéquatement pour être en mesure d'atteindre ses buts et ses objectifs et respecter ses engagements. Dans le cas de STI Canada, très peu de changements ont été apportés à sa structure de gouvernance depuis sa création. L'un des objectifs clés à cette époque était de veiller au caractère intégrateur des activités de l'organisation et de mettre en place un conseil d'administration composé de seize de ses membres. Le rôle de partie neutre que jouait STI Canada à l'origine dans les discussions entourant le transport est en train de se transformer en un rôle de promotion active des intérêts de ses membres et des investissements dans la nouvelle vague de technologies de pointe.

La structure de gouvernance de STI Canada sera remodelée pour garantir l'atteinte de la mission et des stratégies et que les activités confiées aux membres du conseil d'administration et des comités bénéficieront le plus de leurs compétences uniques. Nous considérons effectuer les changements suivants:

- le comité de vérification sera remplacé par le comité de gouvernance et de vérification et il aura comme responsabilité principale d'établir les structures de gouvernance nécessaires pour soutenir l'organisation au cours des années qui précéderont la tenue du Congrès mondial 2017 et garantir son succès financier à long terme et tout en augmentant la valeur pour ses membres. Il sera également responsable de travailler avec les vérificateurs lors de la rédaction du rapport annuel de vérification conjointement avec le comité de direction. Ce mode de gouvernance sain garantira aux membres que les ressources financières de l'organisation sont gérées judicieusement.
- un comité de candidatures sera créé lors du prochain CRGA qui aura lieu dans la région de la capitale nationale en 2015 pour gérer le processus d'élection des nouveaux membres du conseil d'administration. Ce comité sera composé de deux représentants du conseil d'administration de STI Canada et d'un membre canadien du conseil du Congrès mondial 2017. Un comité des candidatures similaire sera constitué chaque année par la suite.
- le comité des exportations existant sera remplacé par le comité de développement du commerce international et son mandat sera élargi pour lui permettre de cibler les marchés d'exportation stratégiques avantageux pour les entités commerciales, les instituts de recherche et les organismes publics.

- le comité de services aux membres existant sera reconstitué pour s'assurer que les besoins des membres sont bien servis et que l'attention portée sur le Congrès mondial 2017 ne nuit pas à l'atteinte d'objectifs importants tels qu'accroître la valeur pour les membres, les fidéliser et recruter de nouveaux membres.
- un nouveau comité du conseil d'administration qui portera le nom de comité de communications et de sensibilisation sera créé et il sera responsable de formuler des messages clés destinés au grand public en puisant à même le matériel créé par les comités techniques et le comité des politiques, en plus de diffuser les prises de position de STI Canada aux médias et aux organismes publics. Encore une fois, cette nouvelle approche reflète la maturation de STI Canada en tant que promoteur de l'utilisation des technologies de pointe dans le réseau de transport et de la nécessité de livrer des messages cohérents lors d'activités de communication et de promotion de produits.
- les comités techniques se verront accorder une importance accrue en tant que chefs de file dans des disciplines techniques clés au sein de STI Canada. Ils seront responsables d'organiser des séminaires Web et des forums pour la diffusion d'information aux membres et aux organisations-collègues. Chaque comité technique sera jumelé à un commanditaire du conseil d'administration pour aider le président à définir différents mandats et pour obtenir l'appui du conseil d'administration pour les initiatives envisagées.
- une commission consultative d'universitaires sera créée parmi les grandes universités du Canada qui offrent des diplômes liés au domaine des STI pour conseiller STI Canada en matière de recherche et d'innovations canadiennes pouvant mener à la commercialisation de technologies STI.
- deux membres du conseil d'administration de STI Canada siègeront sur le conseil d'administration du congrès mondial pour garantir une étroite collaboration et la coordination entre le comité organisateur du congrès mondial et STI Canada. Le directeur général siègera sur le conseil d'administration du congrès en tant que membre d'office et en tant que coprésident du sous-comité de financement du Congrès mondial de 2017 de concert avec ITS America.

Le graphique ci-dessous illustre le nouveau modèle de structure de gouvernance de STI Canada:

Viabilité financière

La viabilité financière est une composante tout aussi importante que la précédente pour s'assurer que l'organisation est en mesure d'atteindre ses buts et ses objectifs et de respecter ses engagements.

Bien que le Canada n'ait pas été touché aussi durement que plusieurs autres pays par la récession économique mondiale qui a débuté en 2008, le financement et les changements aux politiques d'approvisionnement du secteur public ont réduit de façon importante le soutien que les organismes classiques du secteur public ont été en mesure d'offrir à STI Canada.

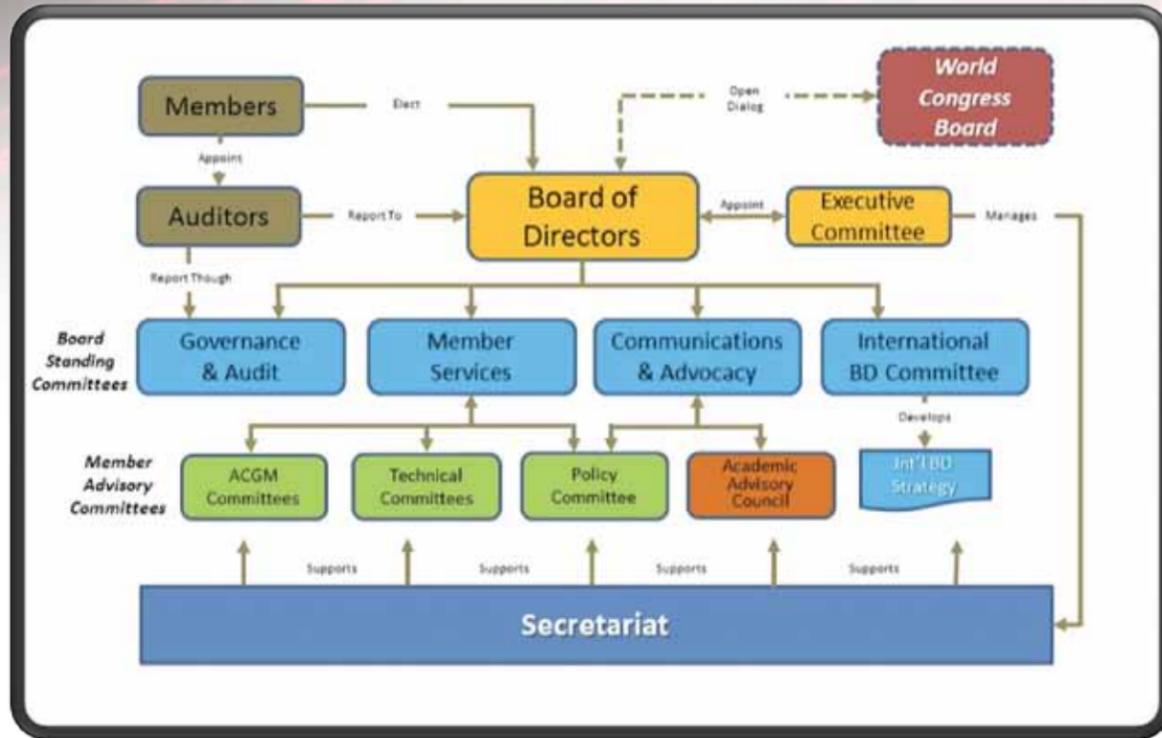
Tout ceci a forcé STI Canada à réduire ses coûts ou à augmenter ses revenus au cours des 3 ou 4 dernières années afin d'assurer la viabilité financière de l'organisation pour les années à venir. La quantité de ressources accessibles peut avoir des conséquences positives ou négatives sur la réussite de toute organisation.

En allant de l'avant avec notre plan stratégique, nous devons être plus créatifs pour trouver de nouvelles sources de financement et attirer des commanditaires potentiels pour soutenir nos activités. Notre approche sera donc de nous concentrer sur deux catégories de croissance: la croissance organique et la croissance inorganique.

Si les objectifs de performance du congrès mondial sont atteints, les revenus additionnels qui seront déposés dans les coffres de notre organisation nous aideront à soutenir nos activités au-delà de 2017. Ces objectifs comprennent:

1. une solide performance financière lors de la tenue du CRGA de 2015 et de 2016 pour garantir la totalité de la subvention qui nous sera versée dans le cadre du Congrès mondial de 2017;
2. des revenus de commandite de sociétés canadiennes et d'organismes publics totalisant 500 000 \$;
3. des revenus de sociétés canadiennes et de PME qui participent aux différentes expositions qui représentent 30 % du total des revenus de tous les exposants de l'Amérique du Nord qui participeront; et
4. une participation canadienne de 450 délégués à part entière.

La participation de nos membres ainsi que d'autres représentants de l'industrie canadienne du transport sera essentielle à la réussite financière du Congrès mondial de 2017.



Croissance inorganique:

Il serait toutefois imprudent de se concentrer uniquement sur la croissance organique. À cet égard, nous voyons un potentiel important à l'horizon pour renforcer notre situation financière grâce à une rentrée ponctuelle de fonds dans le cadre du Congrès mondial sur les STI de 2017.

Une autre occasion de croissance non organique sera de réfléchir aux conclusions du groupe de travail sur le renouvellement stratégique de STI Canada. Dans ce cas, et étant donné que le monde est de plus en plus connecté, il pourrait être judicieux d'explorer des possibilités de collaboration ou de coentreprise avec des organisations non concurrentielles qui partagent les mêmes intérêts que nous.

Le conseil d'administration de STI Canada a déjà et continuera de tendre la main à plusieurs organisations non concurrentielles et d'autres organisations à but non lucratif pour évaluer les possibilités de coentreprise.

III. PLAN D'ACTION – MISE EN OEUVRE DE LA STRATÉGIE

Les énoncés généraux de notre stratégie qui apparaissent dans la section précédente définissent l'ensemble des activités que STI Canada entreprendra pour atteindre ses objectifs. Cette section décrit la feuille de route sur la façon dont nous allons mettre en œuvre cette stratégie.

Nous avons deux échéanciers généraux: premièrement, faire tout ce qui est nécessaire pour garantir que nous serons prêts pour le congrès mondial sur les STI de 2017 à Montréal; deuxièmement, établir notre réputation nationale, des liens, des plateformes et trouver d'autres moyens qui garantiront que STI Canada demeurera le chef de file sur les questions de technologies de pointe bien au-delà de 2017.

Le tableau ci-dessous décrit brièvement nos buts, nos objectifs et nos actions. Il décrit également les priorités qui sont assignées à chaque action et l'échéancier pour atteindre les résultats souhaités. Le tout sera utilisé pour orienter notre planification des affaires annuelle, incluant l'affectation de ressources humaines et financières.

Accélérer la croissance organique:

Dans ce dossier, il va sans dire que STI Canada doit améliorer sa performance. Encore une fois, avec la nouvelle vague de technologies et de systèmes émergents, quelques nouveaux acteurs non classiques joueront un rôle dans l'écosystème du transport (on peut penser à Google, aux entreprises de télécommunications et à Uber par exemple). En vertu de cette nouvelle stratégie, tous nos membres devront trouver de nouvelles occasions pour présenter aux entreprises technologiques les buts et les objectifs de STI Canada et les convaincre de se joindre à nous – apportant ainsi une nouvelle expertise et de nouveaux points de vue.

Nous avons également noté précédemment qu'il y a de bonnes chances que des interactions avec d'autres parties prenantes dans le monde du transport se présentent dans le cadre de l'examen de la Loi sur les transports au Canada. Ceci a le potentiel de dévoiler une toute nouvelle gamme de partenaires potentiels, de nouvelles catégories de membres et de nouveaux secteurs de l'industrie pour les STI.

Toutefois, la croissance organique n'est pas uniquement liée

au recrutement. Il est aussi ou plus important pour nous de travailler activement à la fidélisation de nos membres – pour limiter l'attrition qui s'est produite au cours des dernières années. Naturellement, cela dépendra fortement du taux de satisfaction des membres – c'est pour cette raison que notre stratégie est conçue pour créer un environnement propice aux discussions, au réseautage ainsi qu'au développement d'affaires.

Il a été suggéré à STI Canada d'être plus judicieux dans ses activités internationales afin de préserver ses capitaux d'exploitation. Évidemment, il faut rechercher un équilibre entre les besoins de notre stratégie de développement du commerce international et nos efforts promotionnels liés au Congrès mondial de 2017. Les détails de notre stratégie de croissance organique sont fournis dans la section IV de notre plan d'action.

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|---|--|--|---|--|---|
| 1. Être reconnu en tant que chef de file d'opinion dans le domaine des STI et contribuer de façon importante aux discussions et à la résolution de problèmes dans le domaine du transport au Canada. | a) <i>Se tenir à l'affût des développements mondiaux et nationaux dans le domaine des systèmes technologiques et de leur application au sein du réseau de transport.</i> | Poursuivre et renforcer les mandats de nos comités techniques. Voici les comités existants: les systèmes de gestion de la circulation avancés, les systèmes avancés d'information aux voyageurs, le véhicule connecté, les systèmes de transport en commun avancés et les systèmes pour générer des revenus (sans lien avec le transport collectif). Créer de nouveaux comités techniques, au besoin. | Actions qui seront entreprises par nos comités: 1. Fournir des plateformes de discussion aux membres intéressés. 2. Effectuer le suivi des normes et du processus de développement d'architectures d'organismes de normalisation internationaux pour évaluer les impacts sur le réseau de transport canadien. 3. Entreprendre des projets, animer des séminaires Web, etc. pour permettre aux membres et aux non-membres de nos comités de comprendre les orientations techniques en constante évolution dans l'industrie du transport. 4. Créer des présentations techniques sur l'évolution de la technologie au Canada et sur la scène internationale. | Élevée Moyenne Élevée Moyenne | En cours En cours En cours Annuel (CRGA) |
| | b) <i>Élaborer des énoncés de politique sur les questions cruciales dans le domaine du transport d'aujourd'hui.</i> | Créer un comité des politiques qui sera formé de membres de différents secteurs (le gouvernement, les universités, le monde des affaires). | 1. Rassembler les documents de prises de position pour fournir des recommandations au comité des communications et de la sensibilisation du conseil d'administration. | Élevée | En cours |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|--|--|---|--|---|
| | | | 2. Utiliser ce matériel lors de toutes les initiatives de sensibilisation, y compris en tant que document de base pour les informations qui seront soumises à la commission d'examen de la Loi sur les transports au Canada (LTC). | Élevée | En cours |
| | c) <i>Être un porte-parole national pour l'utilisation des technologies de pointe et des systèmes au sein du réseau de transport canadien.</i> | Promotion des STI à l'échelle nationale par STI Canada: Exploiter les avantages offerts à nos membres individuels et à nos comités techniques. Se livrer à des initiatives formelles de sensibilisation aux technologies de pointe, aux systèmes intégrés et au transport connecté auprès des représentants de chaque palier de gouvernement. Tisser des liens avec d'autres organismes professionnels nationaux comme ceux qui existent déjà au sein de l'Association canadienne du transport urbain et de l'Association des transports du Canada. Resserrer nos liens avec les universités et les centres de recherche afin que les étudiants soient au courant des contributions qu'apportent les STI à la société et du besoin d'attirer des théoriciens innovateurs pour qu'ils se joignent au secteur des STI. | 1. Dresser la liste des conférences et des événements importants auxquels nos membres participent et profiter de chaque occasion possible pour véhiculer les messages de STI Canada. 2. Cibler les acteurs clés d'organismes publics pertinents et les rencontrer pour discuter de STI. 3. Considérer des alliances potentielles avec l'APMA, iCanada, l'IRF, l'IBTTA, l'AASHTO, etc. 4. Travailler avec les membres du milieu universitaire pour explorer différentes possibilités pour la tenue d'ateliers, le réseautage et des séances de démonstration. | Élevée Élevée Moyenne Élevée Moyenne | En cours En cours En cours Les 4 à 6 prochains mois Les 2 à 3 prochaines années |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|-----------|--|--|----------|-----------------------------|
| | | Continuer à offrir des bourses et de l'aide financière | 5. Encourager la communauté universitaire à jouer un rôle au sein du conseil d'administration de STI Canada. | Moyenne | Les 2 à 3 prochaines années |
| | | | Mettre sur pied une commission consultative d'universitaires pour se prononcer en matière de programmation pour les membres et pour les initiatives communes. | Moyenne | Les 2 à 3 prochaines années |
| | | Efforts de sensibilisation à l'échelle internationale de STI Canada: | | | |
| | | Offrir des opportunités pour la valorisation des technologies canadiennes et les services au monde entier par la participation active à des missions commerciales à l'étranger et à des conférences. | 1. Cibler les marchés prioritaires en discutant avec les membres et les inclure dans notre stratégie de développement du commerce international. | Élevée | Annuellement |
| | | | 2. Travailler avec les différents ministères pour trouver des sources de financement pour soutenir nos missions commerciales. | Élevée | En cours |
| | | | 3. Faciliter l'appariement des membres avec des partenaires potentiels dans les marchés prioritaires. | Élevée | En cours |
| | | | 4. Collaborer à des initiatives clés, y compris le cycle complet du congrès mondial sur les STI. | Moyenne | En cours |
| | | Maintenir des liens serrés avec des organismes internationaux comme ITS America, ERTICO, ITS Asia Pacific, l'IRF et l'ITS Benefits & Evaluation Committee (IBEC) | 1. Dresser la liste des conférences et des événements importants auxquels nos membres participent et profiter de chaque occasion possible pour véhiculer les messages de STI Canada. | Élevée | En cours |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|-----------|---|---|----------|------------|
| | | | d) Connexion active et collaboration avec d'autres organismes de transport à l'échelle nationale et internationale et des organisations sociétales. | Moyenne | Périodique |
| | | STI Canada rassemblera des représentants d'organisations sœurs dans le domaine du transport ainsi que des organisations qui représentent différents intérêts au sein de la société. | | | |
| | | | e) Communiquer des idées, des points de vue et des énoncés politiques aux médias, lors de conférences, aux comités consultatifs publics. | Élevée | Immédiate |
| | | STI Canada modernisera ses méthodes de communication et de commercialisation. | | | |
| | | | 1. Mettre sur pied un comité des communications et de sensibilisation du conseil d'administration. | Élevée | Immédiate |
| | | | 2. La revitalisation de ses actifs importants comme le site Web de STI Canada pour y incorporer de nouveaux outils pour profiter pleinement des avantages offerts par les médias sociaux. | Élevée | En cours |
| | | | 3. Formuler des messages clés pour le grand public en puisant à même le matériel créé par les comités techniques et le comité des politiques. | Moyenne | En cours |
| | | | 4. Nommer des porte-paroles officiels qui véhiculeront des messages cohérents de la part de STI Canada et offrir de la formation appropriée sur les médias. | Moyenne | Immédiate |
| | | | 5. Rechercher activement des occasions d'être cités dans les médias imprimés et électroniques sur les questions liées aux technologies dans l'industrie du transport. | Moyenne | En cours |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier | |
|---|---|--|--|---|--------------|----------|
| 2. Vaquer à des activités qui favorisent et promeuvent les intérêts des membres – créant ainsi une valeur ajoutée pour les membres | a) Fournir des plateformes de discussion, de réseautage, de collaboration et la possibilité de présenter différents produits et services. Incorporer des possibilités d'apprentissage en organisant des événements et des ateliers. | STI Canada misera sur le succès de sa conférence annuelle pour augmenter la valeur pour ses membres et faire grandir l'organisation. | 1. La conférence annuelle, les ateliers et les séminaires Web seront également utilisés pour la promotion des différents intérêts de l'industrie nationale du transport et des thèmes qui intéressent les membres et qui serviront de genèse pour le programme du congrès mondial sur les STI de 2017. | Élevée | Annuellement | |
| | | Organiser des ateliers régionaux et des séminaires Web plus ciblés. | 1. Organiser des séminaires Web trimestriels à l'échelle nationale. | Élevée | En cours | |
| | | | 2. Organiser des ateliers régionaux. | Élevée | En cours | |
| | | | 3. Former des conseils consultatifs régionaux. | Moyenne | En cours | |
| | | b) Fournir des ressources virtuelles. | STI Canada optimisera l'utilisation de sa salle de conférence virtuelle afin qu'elle puisse être utilisée par les membres de ses comités | 1. Le comité des communications et de la sensibilisation, le comité des politiques et le sous-comité du congrès mondial utiliseront la salle de conférence virtuelle en tant que forum de discussion. | Élevée | En cours |
| | | | | | | |
| | c) Communiquer activement des nouvelles de l'industrie et des informations à ses membres. | STI Canada communiquera avec ses membres sur une base régulière. | 1. Réinstaurer l'infolettre mensuelle. | Élevée | En cours | |
| | | Les membres seront invités à soumettre des articles et des études de cas qu'ils souhaitent publier. | 2. Inviter les membres à soumettre de la matière pour les infolettres, le site Web et des manchettes. | Élevée | En cours | |
| | | Des faits divers seront recueillis à même d'autres sources de médias électroniques | 3. Créer une équipe éditoriale pour examiner des publications de la presse technique et professionnelle et pour rassembler des articles d'intérêt général. | Élevée | En cours | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|--|---|--|----------|------------|
| | | L'infolettre et le site Web seront à la fois mis à contribution pour fournir des rapports à propos des conférences auxquelles ont assisté les membres et pour publier des communiqués de presse pour des appels de propositions, des annonces de la part de différentes entreprises membres ainsi que toutes autres informations pertinentes. | 4. Solliciter des rapports de conférences et d'événements auprès des membres. | Élevée | En cours |
| | d) L'occasion unique offerte par la tenue du congrès mondial sur les STI de 2017 à Montréal. | STI Canada, en étroite collaboration avec ITS America, garantira que le Congrès mondial de 2017 sera un succès retentissant en accomplissant les activités suivantes: | | | |
| | | En travaillant en étroite collaboration avec ITS America pour définir les différents thèmes du congrès, les expositions et les séances de démonstration. | 1. Doter en personnel les sous-comités pertinents du comité organisateur. | Élevée | Immédiate |
| | | | 2. Élaborer le plan d'affaires et les budgets pour le Congrès mondial de 2017 en collaboration avec nos partenaires d'ITS America afin d'atteindre des objectifs de performance spécifiques. | Élevée | Immédiate |
| | | | 3. Exécuter le plan d'affaires du congrès mondial. | Moyenne | En cours |
| | | Les membres du conseil d'administration et tous les autres membres seront invités à activement recruter des commanditaires, des exposants et des délégués. | 1. Chaque membre du conseil d'administration recrutera au moins 5 sociétés commanditaires. | Moyenne | En cours |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier | |
|---|--|--|---|--|--------------------|----------|
| 3. Pour être bien gouverné et financièrement viable. | a) Remodeler la structure de l'autorité. | Remplacer le comité de vérification par le comité de gouvernance et de vérification. | 2. S'assurer que les participants au congrès mondial comprennent les avantages offerts par l'adhésion à STI Canada et qu'ils soumettent tous les contacts pour inclusion dans la base de données des non-membres. | Moyenne | En cours | |
| | | | 3. Convertir les commanditaires, les exposants et les délégués en membres. | Moyenne | En cours | |
| | | | Utiliser les ressources du comité technique et du comité des politiques pour le développement des programmes du congrès mondial. | 1. Soumettre des propositions explicites au comité international du programme. | Moyenne | En cours |
| | | | 1. Évaluer les compétences des membres du conseil d'administration pour définir les habiletés qui sont nécessaires à la gouvernance efficace de STI Canada, remplir la mission, atteindre les buts et les objectifs du plan stratégique et influencer les résultats du Congrès mondial de 2017. | Élevée | Immédiate | |
| | | | 2. Examiner les règlements et faire des recommandations pour des changements au CRGA. | Élevée | D'ici le CRGA 2015 | |
| | | | 4. Réviser les budgets annuels et le rapport de vérification et informer le trésorier de modifications proposées pour la stratégie d'investissement, les méthodes comptables et les contrôles financiers. | Moyenne | D'ici le CRGA 2015 | |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier | |
|------|-----------|---|--|---|--------------------|---|
| | | Remplacer le comité des exportations par le comité du développement commercial international. | 3. Procéder à l'examen de la fonction d'évaluation de l'atteinte des critères de performance comme élaborés par le comité de direction dans le cadre du plan d'action. | Moyenne | D'ici le CRGA 2016 | |
| | | | Organiser un comité de candidatures. | 1. Recruter les membres qui feront partie du comité de candidatures de 2015, y compris un membre du conseil de direction du Congrès mondial de 2017 et définir une stratégie de recrutement en fonction de la matrice d'évaluation des compétences du conseil d'administration. | Élevée | Immédiate |
| | | | 1. Mettre à jour la stratégie de développement du commerce international et explorer des possibilités de partenariats OMA. | Élevée | Immédiate | |
| | | | 2. Le nouveau comité du développement commercial international dirigera l'élaboration de la stratégie et il aidera à la réalisation des demandes de financement (OMA, etc.) | Élevée | Immédiate | |
| | | | 3. Discuter avec les ministres provinciaux responsables du développement économique afin qu'ils soient au courant de notre stratégie de développement commercial international et qu'elle soit bien communiquée à travers le pays. | Moyenne | En cours | |
| | | | Créer le nouveau comité des exportations et de la sensibilisation. | 1. Établir la charte du comité et recruter des membres du conseil d'administration qui possèdent une solide expérience en politiques de transport, en communication et en sensibilisation. | Moyenne | Pour coïncider avec la formation du comité des politiques |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|---|------------|--|----------|------------|
| | | | 2. Élaborer une stratégie pour la communication et la sensibilisation et l'exécuter. | | |
| | Accorder plus d'importance aux comités techniques et au comité des politiques en tant que chefs de file d'opinion pour l'organisation. | | 1. Ils seront appelés à organiser des séminaires Web et des forums pour la diffusion d'information aux membres et aux organisations-collègues. | Élevée | En cours |
| | | | 2. Chaque comité technique sera jumelé à un commanditaire du conseil d'administration pour aider le président à définir différents mandats et pour obtenir l'appui du conseil d'administration pour les initiatives envisagées. | Élevée | En cours |
| | Une commission consultative d'universitaires sera créée parmi les grandes universités au Canada qui offrent des programmes liés au domaine des STI. | | Pour conseiller STI Canada en matière de recherche et d'innovations canadiennes menant à la commercialisation des technologies STI. | Moyenne | En cours |
| | Participer au conseil d'administration du congrès mondial des Amériques. | | 1. Deux membres du conseil d'administration de STI Canada siègeront sur le conseil d'administration du congrès mondial pour assurer une étroite collaboration et la coordination ente le comité organisateur du congrès mondial et STI Canada. | Élevée | Immédiate |
| | | | Le directeur général siègera également sur le conseil d'administration du congrès mondial en tant que membre d'office et en tant que coprésident du sous-comité de financement du Congrès mondial de 2017 de concert avec STI America. | Élevée | Immédiate |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|---|--|--|----------|-----------------------|
| | <i>b) La croissance organique pour la viabilité financière.</i> | Recrutement actif dans plusieurs secteurs d'activité commerciaux liés au transport pour: | 1. Trouver de nouveaux segments de marché qui devraient être au courant de STI Canada et élaborer du matériel de commercialisation ciblé et un plan de mission pour chaque segment. | Élevée | Immédiate |
| | | a) Découvrir de nouveaux secteurs d'adhésion. | 2. Créer du matériel de commercialisation ciblé pour le recrutement de membres de concert avec les phases de planification et de commercialisation du CRGA. | Élevée | Immédiate |
| | | b) Recruter de nouveaux membres. | 3. Préparer une série de séminaires Web trimestriels pour attirer de nouveaux membres et informer les membres existants. | Élevée | Immédiate |
| | | c) Fidéliser nos membres existants. | 4. Organiser des campagnes de commercialisations ciblées pour identifier des segments de marchés liés au domaine du transport. | Moyenne | En fonction du budget |
| | | | 5. Élaborer une approche ciblée pour la croissance des effectifs des comités techniques pour attirer une majorité des participants de l'industrie du transport à travers le Canada. | Élevée | Immédiate |
| | | | 6. Élargir la portée des comités techniques alors que de nouveaux secteurs d'activité sont identifiés et que de nouveaux thèmes d'actualité sont révélés. | Moyenne | Au besoin |
| | | | 7. Démarrer un comité des politiques à travers plusieurs juridictions régionales. Élargir sa portée pour inclure les suggestions des conseils consultatifs régionaux pour assurer une représentation adéquate à travers le Canada. | Moyenne | 12 à 18 mois |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|-----------|---|--|----------|-------------|
| | | | 8. La création du nouveau comité des politiques de STI Canada devrait devenir le moteur des nouvelles orientations pour que STI Canada puisse commencer à formuler des prises de position et des orientations stratégiques. | Élevée | En cours |
| | | | 9. Demander à tous les membres de trouver de nouvelles occasions de présenter les buts et les objectifs de STI Canada aux entreprises technologiques et les convaincre de se joindre à nous – apportant ainsi une nouvelle expertise et de nouveaux points de vue. | Élevée | En cours |
| | | | 10. Inclure une boucle de rétroaction pour s'assurer que les initiatives comblent les besoins / demandes des membres. | Élevée | En cours |
| | | | 11. Puiser à même les réseaux STI universitaires existants, par exemple: le DIVA Strategic Network (http://nsercdiva.com/), l'Active Aurora Test Bed, la Green ITS initiative de l'Université de Waterloo et les inviter à nous fournir des mises à jour à propos de leurs progrès lors de nos CRGA. | Moyenne | 6 à 12 mois |
| | | Travailler vigoureusement pour fidéliser et accroître le bassin existant de membres en démontrant la valeur ajoutée pour les membres. | 1. Déterminer les besoins des membres dans chaque catégorie d'adhésion et dans chaque secteur de l'industrie à l'aide de sondages et d'ateliers régionaux de consultation. | Élevée | En cours |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|-----------|------------|---|----------|--------------|
| | | | 2. S'assurer que les programmes de la réunion annuelle, les travaux effectués par les comités techniques, les communications et les formations offertes (séminaires Web, formation en salle, etc.) correspondent aux besoins des membres. | Élevée | En cours |
| | | | 3. Améliorer les services offerts aux membres pour inclure de l'assurance responsabilité civile professionnelle (erreurs et omissions) et une couverture en cas d'incapacité d'exercer sa profession habituelle et de maladies graves chez les professionnels. | Élevée | En cours |
| | | | 4. Faciliter la communication entre les membres grâce à la publication d'une infolettre mensuelle (ITS Canada CONNECTS), des mises à jour plus fréquentes du site Web, des informations à propos des campagnes de sollicitation, des rapports de participants qui assistent à des conférences, etc. | Moyenne | 12 à 18 mois |
| | | | 5. Accroître la présence des médias sociaux grâce aux groupes de discussion, la sensibilisation auprès de jeunes professionnels, des événements médiatiques ciblés, etc. | Élevée | Immédiate |
| | | | 6. Continuer à aider les entreprises membres qui sont intéressées par les marchés d'exportation et/ou la recherche et le développement d'accéder aux programmes incitatifs fédéraux et provinciaux pertinents. | Élevée | 6 à 12 mois |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|-----------|---|--|----------|-------------|
| | | | 7. Demander au comité de développement commercial international d'élaborer une stratégie de développement tous les ans. | Élevée | En cours |
| | | | 8. Effectuer des sondages annuels de satisfaction des membres en fonction des besoins de segments de marché spécifiques. | Élevée | 6 à 12 mois |
| | | | 9. Miser sur les efforts de recrutement de commanditaires et d'exposants au congrès mondial 2017 pour attirer de nouveaux membres et les convaincre à siéger sur le conseil d'administration et sur les comités de STI Canada. | Moyenne | 6 à 12 mois |
| | | | 10. Organiser des réunions régionales avec les champions locaux dans le domaine des STI dans cinq régions: C.-B., AB, ON, QC et les provinces atlantiques. Incorporer les cinq comités techniques à chaque séance pour recruter de nouveaux membres. | Moyenne | En cours |
| | | Chercher de nouvelles sources de financement et de nouvelles occasions. | 1. Augmenter le nombre de formations STI offertes aux organisations connexes comme l'IMSA et l'AQTR. Proposer des formations additionnelles pour générer des redevances supplémentaires. | Élevée | En cours |
| | | | 2. Agir de façon très dynamique pour conclure des ententes d'infogérance avec Transports Canada pour que STI Canada puisse héberger l'architecture des STI pour le Canada et la pierre angulaire de la stratégie ITS-BOK. | Moyenne | En cours |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|-----------|------------|---|--|--------------------------------|
| | | | 3. Étendre la portée du site Web pour inclure une méthode de sollicitation active pour le recrutement d'employés et de la publicité à propos de l'acquisition de services pour les entreprises et les organismes membres. | Moyenne | En cours |
| | | | 4. Offrir des programmes supplémentaires comme un sommet sur le véhicule connecté et autonome dans d'autres régions du Canada (plus spécifiquement, dans les régions où l'on retrouve des bancs d'essai), par exemple, la Colombie-Britannique, l'Alberta, le Québec. | Élevée | 2e moitié de 2015 |
| | | | 5. Organiser des séances d'exposition pour les fournisseurs (initialement à Markham en début 2015) avec la possibilité d'organiser des séances similaires dans d'autres régions au Canada. | Élevée | Immédiate |
| | | | 6. Organiser des séances de démonstration technique à petite échelle au CRGA de 2015, au CRGA de 2015/2016 pour susciter la participation de l'industrie de l'automobile dans le but d'organiser des séances d'exposition au Congrès mondial de 2017 à Montréal. | Élevée - former un sous-comité du conseil d'administration pour piloter les séances de démonstration technique | En même temps que le CRGA 2015 |
| | | | 7. Explorer la possibilité d'organiser des séances « exposition sur la colline » à Ottawa pour coïncider avec le CRGA de 2015 et faire participer les parlementaires. | Élevée | Immédiate |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|---|---|--|----------|---|
| | | | 8. Recruter des membres d'autres secteurs de l'industrie du transport comme le secteur de l'automobile, les véhicules pour le transport des marchandises, le secteur aérospatial, etc. | Moyenne | Cibler de nouveaux segments pour les promotions du CRGA |
| | | | 9. Miser sur la participation à l'examen de la Loi sur les transports au Canada et les efforts promotionnels pour le Congrès mondial de 2017 pour présenter d'autres secteurs de l'industrie à STI Canada. | Élevée | En cours |
| | | | 10. Sensibilisation auprès d'autres associations au niveau de la direction générale pour établir de solides relations de travail. | Moyenne | En cours |
| | | | 11. Impliquer le comité des services aux membres pour maximiser la valeur à long terme découlant de ces relations. | Moyenne | En cours |
| | | | 12. Observer l'évolution des plans de transport provinciaux pour obtenir de nouvelles perspectives et recruter de nouveaux membres d'organismes provinciaux et régionaux. | Moyenne | En cours |
| | c) Croissance inorganique pour la viabilité financière. | Profiter au maximum de l'occasion unique offerte par le congrès mondial sur les STI de 2017 pour amasser de nouveaux revenus pour STI Canada. | 1. Travailler en étroite collaboration avec notre partenaire ITS America pour élaborer des plans d'affaires et des budgets qui exploiteront le succès du congrès mondial sur les STI à Détroit et différents congrès à travers les Amériques. 2. Recruter des sous-traitants additionnels, au besoin pour augmenter / compléter le personnel d'ITS America et les sous-traitants. | Élevée | Immédiate et en cours jusqu'en novembre 2017 |

| Buts | Objectifs | Engagement | Actions | Priorité | Échéancier |
|------|-----------|------------|--|----------|------------------------|
| | | | Effectuer le suivi des recommandations du groupe de travail sur le renouvellement de la stratégie. | Élevée | Moyenne - à long terme |

NOTES DE FIN

- La Loi de Moore soutient que la vitesse de traitement informatique est doublée tous les 18 mois, une manifestation d'une tendance plus vaste qui stipule que tous les changements technologiques se produisent à un rythme exponentiel
 - « Hot Spots 2025: Benchmarking the Future Competitiveness of Cities », un rapport préparé par l'Economist Intelligence Unit pour la Citibank.
 - La population urbaine en 2014 représentait 54 % de la population mondiale totale, par rapport à 34 % en 1960, et elle continue de croître. La population urbaine mondiale devrait croître à un rythme d'environ 1,84 % par année entre 2015 et 2020, de 1,63 % par année entre 2020 et 2025 et de 1,44 % entre 2025 et 2030. Cela signifie que d'ici 2030, plus de 70 % de la population mondiale vivra dans des villes. De l'Observatoire mondial de la santé, un portail de l'Organisation mondiale de la santé
 - L'Encyclopédie Canadienne, <http://www.thecanadianencyclopedia.ca/fr/article/urbanization/>
 - KPMG LLP, "Me, My Car, My Life . . . in the ultraconnected age", 2014, kpmg.com/automotive.
 - Rodrigues, J.; Domingos, T.; Giljum, S.; Schneider, F. (2006). "Designing an indicator of environmental responsibility". *Ecological Economics* **59** (3). doi:10.1016/j.ecolecon.2005.10.002.
 - Greenhouse Gas Emissions from Private Vehicles in Canada, 1990-2007, Environment Accounts and Statistics Analytical and Technical Paper Series (16-001-M, no. 12); Statistics Canada, 2012.
 - Tiffany Dovey Fishman, "Digital-Age Transportation: The Future of Urban Mobility", Deloitte University Press, 2012. On peut obtenir des informations additionnelles en communiquant avec **William D. Eggers**, Director, Public Sector Research, Deloitte Services iPhone: +1 202-246-9684 Courriel: weggers@deloitte.com
 - Il existe de nombreuses initiatives à travers le monde pour la mise en œuvre de systèmes connectés hautement intégrés dont l'efficacité, la sécurité et les avantages du point de vue de l'environnement sont bien documentés.
- Consultez l'Integrated Corridor Management Program de l'US Department of Transportation ou le document de Loh Chow Kuang intitulé « Singapore's Approach to Developing a Sustainable, Integrated Transport System » à l'adresse <http://siteresources.worldbank.org/INTURBANTRANSPORT/Resources/340136-1170259767877/kuang.pdf>
- Document de travail: « Examen de la Loi sur les transports au Canada », gouvernement du Canada, 18 septembre 2014. URL <http://www.tc.gc.ca/fra/examenlrc2014/document-travail.html>
 - Ibid.

*Au service de l'industrie canadienne du transport
depuis 1997*



**ITS ■ STI
CANADA**

400-6975 Meadowvale TCC
Mississauga ON L5N 2V7
Canada

www.itscanada.ca
T. 905.593.0947
F. 905.593.0949
E. askus@itscanada.ca

